



## COMUNICAZIONE INTEGRATA

IL NOSTRO PROGRAMMA DEDICATO

*alla tua farmacia*

*La nostra mission:*

**IMPLEMENTARE STRATEGIE** costruite su misura  
per ogni attività, che sappiano comunicare  
le **RISORSE CHIAVE** aziendali ed intercettare  
le concrete esigenze dell'utente.

Oggi in tutti i settori d'impresa è sempre più sentita la necessità di una gestione professionale dei Canali di Comunicazione. Tra questi assumono notevole importanza i canali di comunicazione web: **siti istituzionali, portali e-commerce, canali social quali Facebook ed Instagram.**

La gestione delle pagine social è un vero e proprio lavoro che richiede conoscenze di **COMUNICAZIONE, MARKETING E COPYWRITING.** Il Social Media Marketing, infatti, utilizza i social media attraverso la pubblicazione di **accattivanti contenuti** che attirino l'attenzione degli utenti ed incoraggino gli stessi a condividerli creando quindi *"un passaparola online"*, efficace strumento per aumentare la conoscenza e la percezione del proprio Brand, diffondere i propri prodotti/servizi, accrescere la clientela e fidelizzare il proprio bacino di utenza.

Anche le attività, cosiddette locali, quelle cioè che cercano di captare clienti di prossimità, come possono essere le FARMACIE, hanno bisogno, oggi, di **cogliere le opportunità** che arrivano dai nuovi media. Il mondo della Farmacia non può sentirsi esente da tale tipo di esigenza, anzi, deve saper e poter rispondere ai mutamenti del mercato ed alla gestione delle relazioni con i clienti, in maniera proattiva e propositiva.



In quest'ottica **FEDERFARMA CASERTA**, ha pensato di attivare un'interessante e vantaggiosa Convenzione con il nostro team di **CIRCLE COMUNICAZIONE**, agenzia specializzata in Consulenza di Web Marketing.

Una pagina Social è **il biglietto da visita più importante** per un'attività: rappresenta il primo punto di collegamento tra la tua FARMACIA e gli utenti. Con le informazioni che condividerai online le persone potranno arrivare sul tuo sito web, inviarti un messaggio o fare una telefonata direttamente in FARMACIA.

Le immagini e i video sono le tipologie di contenuto che hanno maggiore visibilità su una piattaforma come Facebook, quindi non si può implementare una social media strategy senza tener conto di queste caratteristiche.

Grazie alla nostra esperienza siamo in grado di creare dei contenuti visuali **in linea con il tuo target** e che mettano al centro la particolarità della tua FARMACIA.

Attraverso le attività di visual content marketing ti aiutiamo a raccontare la tua azienda e a trasmetterne i valori per avvicinare l'utente ai tuoi servizi/prodotti.

Il servizio garantisce un aumento naturale dei like e delle interazioni delle tue pagine social grazie ad un'efficace campagna di marketing dove ***l'obiettivo è quello che conta.***



- » Creazione delle pagine aziendali: Facebook, Instagram. Con elaborazione dell'immagine di copertina e dell'immagine di profilo, struttura dei TAB e tasti per la messaggistica;
- » Restyling delle pagine aziendali: Facebook ed Instagram, nel caso queste fossero già esistenti. Con rielaborazione dell'immagine di copertina e dell'immagine di profilo, struttura dei TAB e tasti per la messaggistica;
- » Studio del Piano di Copywriting con la pubblicazione di post/articoli utili all'utente, con conseguente naturale aumento del numero di Like ed Interazioni con Foto e Post della pagina;
- » Creazione dei contenuti dei Post: Testo, Foto, Video;
- » Gestione di campagne sponsorizzate: Facebook/Instagram Ads;
- » Creazione di Instagram Stories.



**DOTT. LUIGI GUADAGNO**

*Mob.: 351 0865280*

*e-mail: [luigi.g@circlecomunicazione.it](mailto:luigi.g@circlecomunicazione.it)*

**[www.circlecomunicazione.it](http://www.circlecomunicazione.it)**